О разрешении на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

С 1 января 2014 года разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций. Такое требование закреплено Федеральным законом «О рекламе».

В Законе о рекламе установлено, что схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. В ней также должна содержаться карта размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей, а также технических характеристик рекламных конструкций.

Схемы должны быть утверждены органами местного самоуправления уровня муниципальных районов или городских округов.

Данные схемы должны быть утверждены органами местного самоуправления, в том числе органами местного самоуправления муниципальных районов.